



Al via la seconda edizione delle sfide Facebook #EsperienzaFieldView

4-nov-2020

Un contest con al centro i maiscoltori e i propri tecnici Bayer per condividere insieme l'esperienza di FieldView nel migliorare la gestione delle proprie colture: **in palio un iPad 7 al post che ottiene più like.**

Come partecipare

Condividi entro le 17.00 dell'08/11 la tua esperienza con FieldView, inviando un messaggio privato alla pagina Facebook di FieldView Italia includendo: una breve descrizione di come FieldView ti ha aiutato a migliorare la gestione delle tue colture estive, uno screenshot di FieldView e un'immagine reale del campo.

Le esperienze inviate saranno pubblicate sulla pagina Facebook il 10/11 alle ore 17:00: non ti resta che invitare i tuoi amici a votare entro le 23.59 del 15/11!

Il 16/11 alle 17:00 sulla pagina Facebook di Climate FieldView Italia verrà decretato il maiscoltore e il proprio tecnico Bayer che hanno ottenuto il maggior numero di like al post, i quali vinceranno, ciascuno, un nuovo iPad 7.

VAI ALLA PAGINA FACEBOOK DI FIELDVIEW ITALIA PER SCOPRIRE DI PIÙ

LEGGI IL REGOLAMENTO PER SCOPRIRE IL PROGRAMMA E I DETTAGLI DEL CONTEST



Sfida Facebook #EsperienzaFieldView

Racconta la tua esperienza **su come FieldView ti ha aiutato a migliorare la gestione delle tue colture estive in questa stagione e potrai vincere un iPad!**

Fino al 08/11.

CLIMATE
FIELDVIEW

| Edizione Colture Estive |